

Master 290 - Evaluation Médico-économique et Accès au Marché (EMAM)

LE MASTER

Depuis 1983, le Master 2 « Évaluation médico-économique et accès au marché » de l'Université Paris Dauphine-PSL, dirigé par Parmin Dubois et Peter Eibich, forme les futurs experts de l'évaluation des produits de santé et de l'accès au marché.

Le Master regroupe aujourd'hui plus de 40 promotions.

UN RÉSEAU D'ANCIEN ÉTUDIANTS DYNAMIQUE ET ÉTENDU

RÉGIMES D'ÉTUDE

- Formation initiale
- Formation continue
- Formation en apprentissage

RYTHME

En apprentissage :

- Lundi et mardi : cours à l'université,
- Mercredi à vendredi : temps plein en entreprise,
- Premier mercredi du mois : interventions extérieures.

En formation initiale :

- Même format que pour les cours,
- Stage obligatoire de 3 mois équivalent temps plein, réalisable sur le temps libre ou pendant les congés universitaires.

PROFILS

Pharmaciens Medecins Biologistes Economistes Juristes

Une promotion pluridisciplinaire enrichissant les échanges, le partage de connaissances et le développement d'un réseau professionnel diversifié.

PÉDAGOGIE

Enseignements assurés par des intervenants issus du secteur, pour une formation ancrée dans la réalité professionnelle.

Conférences avec des professionnels chaque 1er mercredi du mois.

INTERNATIONAL

50 % des cours dispensés en anglais.

Réputation et réseau dans le monde entier.

Participation à des événements internationaux : ISPOR et EPA Congress.

DÉBOUCHÉS

→ Cabinets de conseil
→ Laboratoires pharmaceutiques, biotechs
→ Institutions publiques : HAS (CT, CEESP, CNEDiMTS), CEPS, ANSM, CE, ministère...

ADES

Dauphine UNIVERSITÉ PARIS SCIENCES & LETTRES

Association Dauphine Économie de la Santé



L'ASSOCIATION

Depuis 2011, l'ADES fédère étudiants, alumni et professionnels de l'accès au marché et de la médico-économie. Pilotée par les étudiants du master, elle suscite des échanges de haut niveau, bâtit un réseau d'experts et amplifie le rayonnement de la filière.

ORGANISATION EN 6 POLES

✓ Conférences : sélection des thématiques appropriés, et mobilisation des intervenants

✓ Communication : valorisation du master et visibilité digitale (LinkedIn, Instagram, site internet),

✓ Partenariats : financement des projets et liens avec les entreprises,

✓ Événementiel : participation aux forums, salons, conférences et organisation d'afterworks,

✓ Alumni : échanges avec les diplômés et développement du réseau,

✓ Cohésion : Gestion des voyages d'étude et des moments de convivialité au sein de la promotion.

CONTACTS

ades.dauphine@gmail.com
ades_dauphine
ADES Dauphine
ades-dauphine.com

Scan me

NOS ACTIVITÉS

Organisation de tables rondes : réunir plus de 200 professionnels et experts pour débattre de l'actualité et des enjeux de l'accès au marché et de la médico-économie.

Forums, salons et portes ouvertes : partir à la rencontre de milliers d'étudiants.

Afterworks et rencontres alumni : faire vivre un réseau d'anciens engagé et dynamique.

NOS MISSIONS

Créer des liens entre étudiants, anciens et professionnels pour favoriser l'insertion professionnelle.

Mettre en lumière les talents de la promotion auprès des professionnels du secteur.

Faire rayonner le master en France et à l'international.

DEVENEZ PARTENAIRES

→ Rencontrez les futurs talents de l'accès au marché et de la médico-économie.

→ Renforcez votre visibilité auprès des acteurs du secteur.

→ Associez votre marque à l'écosystème du master.